

**ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE:  
ARTE, PATRIMONIO, RECREACIÓN Y MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN, 2003**

## **Presentación**

El presente Anuario de Cultura y Tiempo Libre: Arte, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación es el resultado de un intenso y productivo trabajo de cooperación interinstitucional entre el Instituto Nacional de Estadísticas y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Su publicación reemplaza al Anuario de Cultura y Medios de Comunicación que durante dos décadas produjo el INE.

En los últimos años el país ha observado cambios trascendentales en su vida cultural, donde una de sus manifestaciones más evidentes ha sido el aumento y dinamización de actividades vinculadas a la creación, las comunicaciones, así como al patrimonio y la recreación. La necesidad de registrar y dar cuenta de este acontecer, se ha traducido en mediciones estadísticas más amplias y específicas, además del examen de más variables acerca de los aspectos tradicionalmente abordados en las estadísticas sobre la materia.

Desde el año 2003, el INE y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes realizan un trabajo coordinado para construir un Sistema Nacional de Estadísticas Culturales. Tal experiencia ha permitido dimensionar y comenzar a abordar el desafío de producir estadísticas sobre y para el sector cultural, lo que comienza a plasmarse a través de la envergadura y los contenidos de las propuestas de indicadores presentadas en este Anuario.

Es importante señalar que se privilegia la publicación de indicadores por área cultural, con la intención de disponer de información detallada acerca de la dinámica de los diversos sectores. Pero el objetivo global de este trabajo es agrupar la información y hacer comparaciones más generales.

De tal forma, el Anuario de Cultura y Tiempo Libre: Arte, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación apunta a la comparación internacional y a los análisis de evolución, al acercarse al nivel de otros anuarios de cultura alrededor del mundo.

Cabe destacar que, en este Anuario han participado muchas y variadas instituciones y organismos del sector cultural, sin cuyo aporte no habría sido posible enriquecer la disponibilidad de indicadores sobre las áreas que se presentan.

La iniciativa conjunta que dio origen a esta publicación es una muestra del valor de las alianzas interinstitucionales que han permitido ampliar la difusión de las estadísticas. El presente Anuario, será, sin lugar a dudas, una valiosa herramienta tanto para la comprensión así como para el desarrollo del sector cultural, además de una importante fuente de información para las políticas culturales del país.

**JOSÉ WEINSTEIN CAYUELA**  
**MINISTRO PRESIDENTE**  
**CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES**

**MAXIMO AGUILERA REYES**  
**DIRECTOR**  
**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

## INDICE

### Tabla de Contenidos

<b>A. INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>I. ARTE</b> .....	9
<b>AUDIOVISUAL: CINE</b> .....	10
Oferta: Infraestructura y Funciones .....	10
Demanda: Asistencia .....	11
<b>AUDIOVISUAL: VIDEO Y DVD</b> .....	14
Oferta: Instalaciones y Producción .....	14
Demanda: Consumo .....	15
Empleo: .....	15
Propiedad Intelectual asociada a Cine y Audiovisuales: .....	16
<b>ARTES ESCENICAS, DANZA Y ESPECTÁCULOS MUSICALES</b> .....	17
Oferta: Funciones .....	17
Demanda: Asistencia .....	18
<b>LIBROS</b> .....	19
Oferta: Instalaciones y Producción .....	19
<b>FONOGRAFIA</b> .....	21
Demanda: Consumo .....	21
Propiedad Intelectual .....	21
<b>II. PATRIMONIO</b> .....	24
<b>BIBLIOTECAS</b> .....	25
Oferta: Infraestructura y existencias .....	25
Demanda: Usuarios y Préstamos .....	25
<b>MUSEOS</b> .....	26
Oferta: Infraestructura y Exposiciones .....	26
Demanda: Visitas .....	27
Empleo: .....	27
<b>BIENES Y SITIOS PATRIMONIALES</b> .....	28
Oferta: Existencias .....	28
Demanda: Solicitudes de Declaratoria y Día del Patrimonio .....	28
<b>III. RECREACION</b> .....	29
<b>ESPECTACULOS DEPORTIVOS</b> .....	30
Oferta: Funciones .....	30
Demanda: Asistencia .....	30
<b>TURISMO</b> .....	32
Oferta: Instalaciones .....	32
Demanda: Llegadas y salidas, permanencia y gasto promedio, ingreso y egreso de divisas .....	33
<b>IV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	36
<b>RADIOS</b> .....	37
Oferta: Concesiones e ingresos y gastos de las radioemisoras .....	37
Empleo .....	41
<b>INTERNET Y SOFTWARE</b> .....	41
Oferta: Infraestructura .....	41
Demanda: Conexiones .....	42
Piratería .....	43
<b>TELEVISIÓN</b> .....	43
Oferta: Canales y Programación .....	43
Propiedad Intelectual .....	44
<b>V. INDICADORES TRANSVERSALES</b> .....	45
<b>EMPLEO POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE</b> .....	46
<b>B. CONTACTOS INSTITUCIONALES</b> .....	49

**ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE:  
ARTE, PATRIMONIO, RECREACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2003  
A. INTRODUCCIÓN**

Durante los años 2002 y 2003 el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), convocó a un conjunto de instituciones públicas vinculadas con la cultura<sup>1</sup>, para la conformación de un Comité de Estadísticas Culturales. El propósito de éste era diagnosticar la situación de la producción y difusión de información estadística sobre el ámbito cultural en el país, y a su vez, formular sugerencias para el mejoramiento y ampliación de las estadísticas culturales.

La culminación del trabajo realizado por el Comité, se materializó en la presentación de un extenso informe en febrero del año 2004<sup>2</sup>, donde se identifican las principales necesidades de estadísticas culturales para cada área (indicadores), así como las posibles fuentes de información, que en muchos casos no sólo corresponden a instituciones públicas sino también a entidades privadas que producen información estadística con fines administrativos o de seguimiento de su gestión.

A partir de esta experiencia interinstitucional, el INE y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) firmaron un Convenio de Colaboración para enriquecer el Anuario de Cultura y Medios de Comunicación publicado por el INE, y realizar en conjunto una Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre.

**Anuario de Cultura y Tiempo Libre: Arte, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación**

El Anuario de Cultura y Medios de Comunicación, hasta el año 2002 era sin duda la publicación más importante sobre estadísticas del sector cultural en el país. Su sistematicidad y frecuencia, convierten a las series publicadas a lo largo de los años, en un referente fundamental para conocer la situación y evolución del sector a través del tiempo y el territorio.

Tradicionalmente el Anuario ha publicado información relativa a Bibliotecas, Espectáculos públicos no deportivos, Espectáculos deportivos, Cines y Radios, privilegiando la dimensión de la oferta para algunos casos y el consumo para otros. Por lo tanto, en lo general lo que se obtiene son datos sobre infraestructura, equipamiento, exhibición y consultas o asistencia.

Sin embargo, a partir del informe elaborado por el Comité de Estadísticas Culturales se concluye que el crecimiento y especialización que ha experimentado el sector cultural en las últimas décadas, requiere de una ampliación tanto a nivel de las **áreas de medición**, considerando aquellas vinculadas con la producción creativa, el patrimonio, los medios de comunicación, y otras destinadas a la recreación, propiamente tal; así como de las **dimensiones** consideradas, e incluso, de las **variables** involucradas en las dimensiones

---

<sup>1</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Consejo del Libro, Consejo de Monumentos Nacionales, Consejo Nacional de Televisión, Subsecretaría de Telecomunicaciones, Instituto Nacional de la Juventud, Instituto Nacional de Deporte y Prochile.

<sup>2</sup> "Informe Comité de Estadísticas Culturales", Febrero 2004.

que ya están siendo abordadas. Lo que a su vez debiera traducirse en una difusión confiable y adecuada de los resultados de aquellas mediciones.

Tomando en cuenta las sugerencias de indicadores y fuentes asociadas a ellos, contenidas en el informe del Comité y, considerando a la vez los datos que ya publicaba el Anuario, se elaboró una **propuesta de tabla de contenidos** acorde a la situación actual del sector cultural, y sus necesidades informativas, con el fin de configurar un “Anuario de Cultura y Tiempo Libre: Arte, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación”, que considere publicar información en las siguientes áreas:

#### Arte

1. Artes Audiovisuales: Cine
2. Artes Audiovisuales: Video-DVD
3. Artes Escénicas
4. Artes Visuales
5. Artesanía
6. Danza
7. Libros
8. Música: Espectáculos Musicales
9. Música: Fonografía

#### Patrimonio

1. Archivos
2. Bibliotecas
3. Museos
4. Bienes y Sitios patrimoniales

#### Recreación

1. Deporte
2. Esparcimiento
3. Turismo

#### Medios de Comunicación

1. Internet
2. Prensa Escrita
3. Radio
4. Televisión

Incluyendo datos sobre las siguientes dimensiones para cada área:

#### Oferta

1. Infraestructura
2. Producción

#### Demanda

3. Consumo: Penetración; Cantidad; Frecuencia; Porcentaje en el Gasto Mensual; Motivaciones para consumir y/o no consumir

#### Comercio

4. Propiedad Intelectual
5. Piratería

Empleo

6. Cultores
7. Trabajadores

Indicador Líder

8. Tasas o Indicadores Normativos

A su vez, se proponen ciertas dimensiones de carácter transversal, permitiendo comparar las distintas áreas anteriormente propuestas:

1. Gasto Público
2. Gasto Privado
3. Institucionalidad de apoyo del sector privado
4. Comercio exterior
5. PIB
6. Formación
7. Empleo

La tabla de contenidos sugerida, no supone que necesariamente sea el INE quien se responsabilice por la producción de los nuevos datos que se incorporarán al Anuario, pero sí que sea quien establezca los estándares de calidad que permitan la publicación de ellos bajo su validación estadística.

Es importante señalar que esta tabla de contenidos privilegia la publicación de indicadores por área cultural, con la intención de disponer de información detallada que describa la dinámica de los diversos subsectores y que, a su vez, pueda ser agrupada de manera de realizar comparaciones más generales. En este sentido, la propuesta persigue la nivelación con otros anuarios de cultura alrededor del mundo, para así permitir la comparación internacional y el análisis de evolución a través del tiempo.

Anuario 2003

Tomando en cuenta esta tabla de contenidos, el trabajo conjunto realizado entre el INE y el CNCA durante el año 2004, se concentró en **perfeccionar la publicación del Anuario correspondiente al año 2003**, dando alcance a la mayor cantidad de información posible en las distintas áreas.

Para ello se solicitó información a diversas instituciones públicas y se contactó a un amplio número de instituciones privadas, quienes fueron invitadas a participar del Anuario 2003 proporcionando información relevante para el sector cultural y sugerencias al conjunto de indicadores para cada área.

De esta manera, el Anuario 2003 se constituyó en una experiencia de colaboración entre instituciones, que contribuye a orientar los procesos de elaboración de ediciones futuras

del “Anuario de Cultura y Tiempo Libre: Arte, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación”.

Las instituciones que han proporcionado información para esta edición del Anuario son:

- Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)
- Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)
- Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)
- Instituto Nacional de Deportes
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
- Consejo Nacional de Televisión (CNTV)
- Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)
- Asociación de Distribuidores de Videogramas (ADV)
- Cámara Chilena del Libro
- Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G (IFPI Chile)
- Corporación de Actores de Chile, CHILEACTORES
- Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)
- Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN)
- Asociación Chilena de Distribuidores de Software (ADS)
- Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
- Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)
- Mutual de Seguridad C.Ch.C

Las instituciones mencionadas concurrieron poniendo a disposición aquella información de data más reciente, que en algunos casos correspondía al año 2003 y en otros al año 2002; sin embargo en esta ocasión sólo se consideró aquella correspondiente al año 2003. No obstante, la información de años anteriores se incluirá en la elaboración de un **Anuario que analizará el comportamiento del sector cultural en una serie histórica de cinco años.**

A su vez, se privilegia la publicación de información en formato de tablas, donde los datos que derivan de registros, son presentados en sus valores nominales, mientras aquellos que provienen de encuestas, han sido publicados en su valor nominal y en porcentajes.

Junto a la información aportada, cada institución proporcionó antecedentes relativos a aspectos metodológicos involucrados en la producción de la información entregada, lo que ha permitido asegurar la consistencia y validez estadística de la información publicada, por parte del INE<sup>3</sup>.

Finalmente, cabe destacar que la participación de todas las instituciones que han concurrido en este proyecto, ha sido imprescindible para dar inicio al proceso de mejoramiento y ampliación de las estadísticas culturales del país, que en un futuro podrá proyectarse en un Sistema Integrado de Estadísticas Culturales, informado tanto por el ámbito público como por el mundo privado, con el fin de disponer de información

---

<sup>3</sup> En este sentido, resulta relevante explicitar la **simbología** utilizada:

... Información no disponible

- No se registró movimiento, cero, o cantidad menor a la mitad de la unidad



amplia, confiable y actualizada sobre la producción creativa, el patrimonio, los medios de comunicación y la recreación.

De esta manera, el Instituto Nacional de Estadísticas y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, agradecen a todas las instituciones y personas que acogieron la invitación extendida, en particular a las entidades privadas que han confiado en esta iniciativa, con quienes se espera continuar trabajando en futuros Anuarios y eventuales proyectos de investigación.

**ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE 2003**

**I. ARTE**

## AUDIOVISUAL: CINE

Oferta: Infraestructura y Funciones.

**CUADRO 1: NUMERO DE SALAS DE CINE, CAPACIDAD Y FUNCIONES, SEGÚN REGION, 2003**

Región	Número de Salas	Capacidad (Butacas)	Funciones
<b>Total País</b>	<b>257</b>	<b>67.797</b>	<b>357.632</b>
01 De Tarapacá	7	1.924	10.667
02 De Antofagasta	12	3.140	17.886
03 De Atacama	3	1.590	1.588
04 De Coquimbo	7	1.573	9.018
05 De Valparaíso	36	9.828	44.866
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	7	1.500	6.635
07 Del Maule	13	3.574	9.541
08 Del Biobío	23	8.265	23.521
09 De La Araucanía	10	1.643	6.858
10 De Los Lagos	9	2.566	14.145
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	1	390	60
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	1	139	538
13 Metropolitana de Santiago	128	31.665	212.309

Fuente: Encuesta de Cine INE

**CUADRO 2: DIAS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS CINES<sup>4</sup>, POR MESES, SEGÚN REGION, 2003**

Región /Mes	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Total País</b>	<b>83.497</b>	<b>6.820</b>	<b>6.169</b>	<b>6.955</b>	<b>6.832</b>	<b>7.136</b>	<b>7.050</b>	<b>7.351</b>	<b>7.373</b>	<b>7.115</b>	<b>7.007</b>	<b>6.765</b>	<b>6.924</b>
01 De Tarapacá	2.555	217	196	217	210	217	210	217	217	210	217	210	217
02 De Antofagasta	3.873	215	195	344	357	370	355	354	341	330	341	330	341
03 De Atacama	560	51	48	53	58	59	50	47	50	36	39	38	31
04 De Coquimbo	2.555	217	196	217	210	217	210	217	217	210	217	210	217
05 De Valparaíso	10.540	919	836	917	891	926	898	927	937	903	903	744	739
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	2.372	212	192	213	204	214	206	213	186	180	186	180	186
07 Del Maule	3.849	212	192	213	204	280	386	398	398	386	396	386	398
08 Del Biobío	6.285	498	448	496	485	499	484	496	500	480	550	664	685
09 De La Araucanía	2.779	155	140	155	150	155	190	310	310	300	310	300	304
10 De Los Lagos	3.025	252	224	254	252	260	252	257	264	246	258	254	252
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	25	-	2	2	3	5	-	3	-	-	-	9	1
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	273	31	28	31	30	31	30	-	-	-	31	30	31
13 Metropolitana de Santiago	44.806	3.841	3.472	3.843	3.778	3.903	3.779	3.912	3.953	3.834	3.559	3.410	3.522

Fuente: Encuesta de Cine INE

<sup>4</sup> Los días trabajados se obtienen multiplicando el total de salas por el total de días que ellas estuvieron abiertas al público

## Demanda: Asistencia

### CUADRO 3: PUBLICO ASISTENTE A CINES, POR GENERO DE LA PELICULA, SEGÚN REGION, 2003

Región / Género	Total	Comedia	Drama	Fantástico	Acción	Suspense / Terror	Musical	Infantil	Documental	Clásico	Otros
<b>Total País</b>	<b>11.444.907</b>	<b>2.258.590</b>	<b>1.665.577</b>	<b>2.220.030</b>	<b>1.999.551</b>	<b>500.046</b>	<b>47.848</b>	<b>1.775.165</b>	<b>21.435</b>	<b>8.298</b>	<b>948</b>
01 De Tarapacá	299.260	68.004	33.010	75.596	41.387	23.954	797	56.393	-	-	-
02 De Antofagasta	502.036	102.402	59.961	46.235	173.064	32.724	2.656	84.694	300	-	-
03 De Atacama	20.829	3.291	3.047	2.322	3.781	2.653	168	3.694	-	1.820	-
04 De Coquimbo	353.163	90.168	33.938	37.016	102.085	20.461	1.057	64.731	112	125	3
05 De Valparaíso	1.318.268	239.167	200.922	172.696	262.224	31.713	4.026	195.663	3.843	601	207
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	275.747	79.983	25.717	-	73.606	21.616	-	67.123	-	-	7
07 Del Maule	211.276	10.015	16.514	29.189	9.945	2.538	2.626	11.422	-	-	129
08 Del Biobío	961.463	152.418	124.249	169.049	266.933	50.342	321	130.327	2.918	588	64
09 De La Araucanía	198.510	37.628	28.712	22.831	58.126	10.178	-	41.035	-	-	-
10 De Los Lagos	401.455	57.642	56.307	79.518	111.115	35.998	529	55.557	315	341	4
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	8.424	713	2.989	2.736	700	-	-	430	-	856	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	21.802	2.109	629	7.000	2.398	1.394	489	678	-	-	7
13 Metropolitana de Santiago	6.872.674	1.415.050	1.079.582	1.575.842	894.187	266.475	35.179	1.063.418	13.947	3.967	525

Fuente: Encuesta de Cine INE

### CUADRO 4: PUBLICO ASISTENTE A CINES, POR ORIGEN DE LA PELICULA, SEGÚN REGION, 2003

Región / Origen	Total	Chile	Estados Unidos	Europa	América Latina	Coproducción	Otros países
<b>Total País</b>	<b>11.444.907</b>	<b>1.567.399</b>	<b>8.050.677</b>	<b>698.820</b>	<b>132.606</b>	<b>321.576</b>	<b>673.829</b>
01 De Tarapacá	299.260	105.305	189.505	4.077	115	-	258
02 De Antofagasta	502.036	78.857	417.603	5.312	264	-	-
03 De Atacama	20.829	2.035	16.490	1.182	1.062	-	60
04 De Coquimbo	353.163	50.995	254.941	43.310	447	-	3.470
05 De Valparaíso	1.318.268	157.787	858.497	112.190	18.878	19.642	151.274
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	275.747	32.968	235.077	-	-	-	7.702
07 Del Maule	211.276	15.544	69.872	2.485	104	-	123.271
08 Del Biobío	961.463	144.696	749.091	48.284	9.094	-	10.298
09 De La Araucanía	198.510	11.905	185.497	453	130	525	-
10 De Los Lagos	401.455	96.465	294.202	4.931	5.036	332	489
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	8.424	2.720	5.704	-	-	-	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	21.802	-	10.032	4.665	-	-	7.105
13 Metropolitana de Santiago	6.872.674	868.122	4.764.166	471.931	97.476	301.077	369.902

Fuente: Encuesta de Cine INE

**CUADRO 5: PUBLICO ASISTENTE A CINES, POR CALIFICACION CINEMATOGRAFICA DE LA PELICULA, SEGÚN REGION,**

Región / Calificación	Total	Todo espectador	Mayores de 14 años	Mayores de 18 años
<b>Total País</b>	<b>11.444.907</b>	<b>4.945.453</b>	<b>5.319.297</b>	<b>1.180.157</b>
01 De Tarapacá	299.260	151.038	140.096	8.944
02 De Antofagasta	502.036	275.013	218.550	56.463
03 De Atacama	20.829	11.728	5.837	3.184
04 De Coquimbo	353.163	198.902	147.478	51.424
05 De Valparaíso	1.318.268	588.462	542.895	186.505
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	275.747	143.498	118.256	13.243
07 Del Maule	211.276	52.965	40.615	11.705
08 Del Biobío	961.463	523.449	356.624	81.376
09 De La Araucanía	198.510	78.372	59.598	60.702
10 De Los Lagos	401.455	208.956	184.487	8.472
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	8.424	5.296	3.128	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	21.802	18.950	2.300	-
13 Metropolitana de Santiago	6.872.674	2.688.824	3.499.433	684.417

Fuente: Encuesta de Cine INE

**CUADRO 6: PUBLICO ASISTENTE A CINES, POR FORMATO DE LA PELICULA, SEGÚN REGION, 2003**

Región / Formato	Total	8 mm.	16 mm.	35 mm.	Video
<b>Total País</b>	<b>11.444.907</b>	<b>-</b>	<b>74.835</b>	<b>10.668.538</b>	<b>701.534</b>
01 De Tarapacá	299.260	-	-	299.260	-
02 De Antofagasta	502.036	-	-	502.036	-
03 De Atacama	20.829	-	-	20.829	-
04 De Coquimbo	353.163	-	-	353.163	-
05 De Valparaíso	1.318.268	-	3.200	1.256.144	58.924
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	275.747	-	-	275.747	-
07 Del Maule	211.276	-	-	211.276	-
08 Del Biobío	961.463	-	7.392	864.313	89.758
09 De La Araucanía	198.510	-	-	198.510	-
10 De Los Lagos	401.455	-	-	391.119	10.336
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	8.424	-	-	8.424	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	21.802	-	-	21.802	-
13 Metropolitana de Santiago	6.872.674	-	64.243	6.265.915	542.516

Fuente: Encuesta de Cine INE

**CUADRO 7: PUBLICO ASISTENTE A CINES, POR DURACION DE LA PELICULA, SEGÚN REGION, 2003**

Región / Duración	Total	Largometraje	Mediometraje	Cortometraje
<b>Total País</b>	<b>11.444.907</b>	<b>11.206.228</b>	<b>225.076</b>	<b>13.603</b>
01 De Tarapacá	299.260	299.260	-	-
02 De Antofagasta	502.036	413.087	88.949	-
03 De Atacama	20.829	18.339	2.490	-
04 De Coquimbo	353.163	353.163	-	-
05 De Valparaíso	1.318.268	1.266.113	45.891	6.264
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	275.747	275.747	-	-
07 Del Maule	211.276	211.276	-	-
08 Del Biobío	961.463	931.607	29.856	-
09 De La Araucanía	198.510	144.370	54.140	-
10 De Los Lagos	401.455	397.107	1.453	2.895
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	8.424	6.937	1.487	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	21.802	21.802	-	-
13 Metropolitana de Santiago	6.872.674	6.867.420	810	4.444

Fuente: Encuesta de Cine INE

**CUADRO 8: PUBLICO ASISTENTE A CINES, POR TIPO DE ENTRADA, SEGÚN REGION, 2003**

Región	Público	Pagada	Gratuita
<b>Total País</b>	<b>11.444.907</b>	<b>10.852.219</b>	<b>592.688</b>
01 De Tarapacá	299.260	274.091	25.169
02 De Antofagasta	502.036	501.301	735
03 De Atacama	20.829	20.829	-
04 De Coquimbo	353.163	345.073	8.090
05 De Valparaíso	1.318.268	1.208.271	109.997
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	275.747	247.198	28.549
07 Del Maule	211.276	208.473	2.803
08 Del Biobío	961.463	879.120	82.343
09 De La Araucanía	198.510	194.600	3.910
10 De Los Lagos	401.455	397.792	3.663
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	8.424	7.994	430
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	21.802	21.616	186
13 Metropolitana de Santiago	6.872.674	6.545.861	326.813

Fuente: Encuesta de Cine INE

**CUADRO 9: PUBLICO ASISTENTE A CINES, POR MESES, SEGÚN REGION, 2003**

Región / Mes	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
<b>Total País</b>	<b>11.444.907</b>	<b>1.235.052</b>	<b>814.315</b>	<b>768.744</b>	<b>979.268</b>	<b>1.101.386</b>	<b>863.371</b>	<b>1.668.059</b>	<b>929.127</b>	<b>685.452</b>	<b>691.973</b>	<b>666.421</b>
01 De Tarapacá	299.260	36.154	25.153	17.421	29.291	30.021	18.620	42.579	22.092	15.834	16.506	13.688
02 De Antofagasta	502.036	44.813	28.484	35.680	54.814	61.247	36.939	69.552	37.728	22.802	34.888	27.931
03 De Atacama	20.829	2.261	1.740	2.178	1.197	951	1.877	2.908	2.897	1.221	1.351	716
04 De Coquimbo	353.163	48.282	38.148	20.504	31.289	29.262	21.564	56.426	32.788	20.367	20.361	16.179
05 De Valparaíso	1.318.268	145.376	119.428	90.379	131.188	129.991	92.278	195.682	94.153	80.040	69.483	67.814
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	275.747	32.106	17.292	15.852	26.447	27.562	19.377	52.582	20.284	12.336	15.910	13.098
07 Del Maule	211.276	22.583	18.187	14.540	11.162	31.589	18.994	36.238	14.282	8.123	9.627	8.956
08 Del Biobío	961.463	88.468	59.174	51.841	72.816	88.281	70.420	142.424	82.144	68.548	66.309	68.403
09 De La Araucanía	198.510	11.153	11.027	9.565	10.577	9.625	11.813	41.497	20.520	13.850	18.334	15.986
10 De Los Lagos	401.455	52.800	24.119	23.398	29.006	41.851	24.756	45.804	26.545	16.547	39.891	41.181
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	8.424	-	1.060	700	1.125	2.200	-	856	-	-	-	2.053
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	21.802	3.319	2.499	1.366	2.531	2.864	2.118	-	-	-	2.227	1.916
13 Metropolitana de Santiago	6.872.674	747.737	468.004	485.320	577.825	645.942	544.615	981.511	575.694	425.784	397.086	388.500

Fuente: Encuesta de Cine INE

**AUDIOVISUAL: VIDEO Y DVD**

Oferta: Instalaciones y Producción

**CUADRO 10: FUNCIONES DE VIDEO, SEGÚN REGION, 2003**

Región	Funciones de video
<b>Total País</b>	<b>2.564</b>
01 De Tarapacá	40
02 De Antofagasta	64
03 De Atacama	353
04 De Coquimbo	143
05 De Valparaíso	172
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	92
07 Del Maule	96
08 Del Biobío	242
09 De La Araucanía	192
10 De Los Lagos	102
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	0
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	367
13 Metropolitana de Santiago	701

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

	Total	VHS	DVD
<b>11.-NÚMERO DE LOCALES DE ARRIENDO/ VENTA DE VHS Y DVD</b>	573	-	-
<b>12.-NÚMERO DE TÍTULOS ESTRENADOS PARA VENTA Y ARRIENDO</b>	844	389	455

Fuente: Asociación de Distribuidores de Videogramas, ADV

Demanda: Consumo

**CUADRO 13: ASISTENTES A FUNCIONES DE VIDEO, POR TIPO DE ENTRADA, SEGUN REGION, 2003**

Región	Total	Entrada	
		Pagada	Gratuita
<b>Total País</b>	<b>336.168</b>	<b>80.479</b>	<b>255.689</b>
01 De Tarapacá	4.437	550	3.887
02 De Antofagasta	8.945	916	8.029
03 De Atacama	31.431	29.601	1.830
04 De Coquimbo	7.615	420	7.195
05 De Valparaíso	31.954	4.463	27.491
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	11.485	470	11.015
07 Del Maule	12.006	1.295	10.711
08 Del Biobío	35.405	500	34.905
09 De La Araucanía	34.152	5.432	28.720
10 De Los Lagos	31.591	20.694	10.897
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	-	-	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	17.913	-	17.913
13 Metropolitana de Santiago	109.234	16.138	93.096

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

	Total	VHS	DVD
<b>14.-NÚMERO DE UNIDADES VENDIDAS, SEGÚN EL ORIGEN DE LA PELÍCULA</b>			
Extranjero	1.361.607	928.751	432.856
Nacional	34.337	23.096	11.241

Fuente: Asociación de Distribuidores de Videogramas, ADV

Empleo:

	Total
<b>15.-NÚMERO DE TRABAJADORES EN DISTRIBUIDORAS DE ADV</b>	<b>133</b>

Fuente: Asociación de Distribuidores de Videogramas, ADV



Propiedad Intelectual asociada a Cine y Audiovisuales:

**CUADRO 16: NÚMERO DE SOCIOS, AUTORIZACIONES CONCEDIDAS Y AUTORES FAVORECIDOS, 2003**

Nº de Socios	Autorizaciones Concedidas				Autores Favorecidos		
	Total Autorizaciones	En Chile		En el Extranjero	Total Autores	Nacionales	Extranjeros
		Obras Nacionales	Obras Extranjeras				
<b>227</b>	<b>155</b>	77	67	11	<b>136</b>	57	79

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales, ATN

**CUADRO 17: DERECHOS RECAUDADOS Y DISTRIBUIDOS, 2003**

Recaudación y Distribución	Monto (\$)
<b>Total Recaudado</b>	<b>110.980.781</b>
Obras Nacionales	29.051.669
Obras Extranjeras	65.249.022
Derechos Recibidos del Extranjero	16.680.090
<b>Total Distribuido</b>	<b>81.651.172</b>
Autores Nacionales	35.707.614
Autores Extranjeros	45.943.558

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales, ATN

## ARTES ESCENICAS, DANZA Y ESPECTÁCULOS MUSICALES

Oferta: Funciones

**CUADRO 18: NUMERO DE FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS PUBLICOS NO DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO SEGÚN REGION, 2003**

Región	Funciones											
	Total	Tipo de espectáculo										
		Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Concierto música docta	Ópera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía	Otros
Total País	<b>10.741</b>	<b>1.512</b>	<b>4.413</b>	<b>326</b>	<b>323</b>	<b>1.024</b>	<b>1.138</b>	<b>98</b>	<b>1.416</b>	<b>152</b>	<b>235</b>	
01 De Tarapacá	<b>441</b>	57	228	19	6	43	22	7	54	-	5	
02 De Antofagasta	<b>342</b>	52	165	10	6	37	30	-	25	-	7	
03 De Atacama	<b>236</b>	28	36	1	14	26	24	-	78	20	4	
04 De Coquimbo	<b>338</b>	47	105	56	20	28	21	1	50	-	7	
05 De Valparaíso	<b>1.043</b>	50	277	23	51	117	204	6	224	67	24	
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	<b>717</b>	204	189	21	9	172	43	1	73	4	1	
07 Del Maule	<b>323</b>	35	77	2	8	54	48	6	50	20	23	
08 Del Biobío	<b>690</b>	80	129	25	13	119	182	6	102	12	22	
09 De La Araucanía	<b>577</b>	47	104	13	28	83	37	6	137	-	115	
10 De Los Lagos	<b>508</b>	50	119	31	21	56	36	2	160	3	6	
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	<b>98</b>	4	8	-	4	34	2	-	29	13	-	
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	<b>125</b>	11	10	10	25	24	10	1	21	9	4	
13 Metropolitana de Santiago	<b>5.303</b>	847	2966	115	118	231	479	62	413	4	17	

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

Demanda: Asistencia

**CUADRO 19: PÚBLICO ASISTENTE A ESPECTÁCULOS PÚBLICOS NO DEPORTIVOS PAGANDO ENTRADA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGIÓN, 2003**

Región	Asistentes										
	Total	Tipo de espectáculo									
		Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Concierto música docta	Ópera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía
<b>Total País</b>	<b>2.040.948</b>	<b>148.235</b>	<b>374.529</b>	<b>98.203</b>	<b>63.991</b>	<b>246.856</b>	<b>142.181</b>	<b>49.207</b>	<b>836.281</b>	<b>28.605</b>	<b>24.229</b>
01 De Tarapacá	40.074	700	6.795	3.710	50	3.258	3.196	2.200	20.165	-	-
02 De Antofagasta	50.693	3.241	18.142	-	1.150	6.422	3.897	-	11.997	-	-
03 De Atacama	42.636	1.200	-	-	421	8.200	1.500	-	27.655	800	240
04 De Coquimbo	55.546	800	4.777	1.444	6.270	5.185	1.760	-	35.310	-	-
05 De Valparaíso	209.958	4.141	21.736	11.802	2.265	78.865	31.022	-	57.527	2.520	80
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	43.011	740	3.380	250	2.400	6.130	60	305	27.646	2.100	-
07 Del Maule	67.913	1.660	6.260	80	780	9.071	1.364	-	18.119	6.890	23.689
08 Del Biobío	138.608	600	14.087	3.000	1.250	13.050	26.664	4.530	74.407	1.020	-
09 De La Araucanía	78.152	1.210	27.920	1.480	3.120	15.150	2.736	1.195	25.191	-	150
10 De Los Lagos	40.908	632	4.018	300	2.370	6.920	300	-	18.000	-	-
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	90.950	1.000	3.350	-	1.000	33.700	1.600	-	28.700	14.000	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	29.393	-	2.300	-	5.668	5.356	650	-	14.144	1.275	-
13 Metropolitana de Santiago	1.153.106	132.311	261.764	76.137	37.247	55.549	67.432	40.977	477.420	-	70

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

**CUADRO 20: PÚBLICO ASISTENTE A ESPECTÁCULOS PÚBLICOS NO DEPORTIVOS ENTRADA GRATUITA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGIÓN, 2003**

Región	Asistentes										
	Total	Tipo de espectáculo									
		Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica	Concierto música docta	Ópera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía
<b>Total País</b>	<b>1.761.157</b>	<b>204.005</b>	<b>339.321</b>	<b>79.988</b>	<b>76.126</b>	<b>295.105</b>	<b>216.232</b>	<b>33.491</b>	<b>467.882</b>	<b>16.883</b>	<b>23.785</b>
01 De Tarapacá	72.860	3.292	15.185	4.551	1.450	25.070	4.522	2.226	16.206	-	358
02 De Antofagasta	63.744	9.895	26.589	5.050	1.962	8.298	5.806	-	5.663	-	481
03 De Atacama	48.620	6.520	9.780	580	2.635	5.900	8.985	-	12.230	1.790	60
04 De Coquimbo	69.296	6.300	13.158	9.909	5.415	16.718	6.920	240	9.795	-	370
05 De Valparaíso	201.492	6.627	39.008	4.170	9.872	27.479	41.414	1.360	67.844	143	3.575
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	109.769	28.820	18.456	3.150	1.420	29.043	7.280	50	20.590	900	60
07 Del Maule	94.259	6.138	12.543	125	1.150	17.679	7.825	2.300	37.194	829	8.476
08 Del Biobío	124.221	11.963	14.621	6.595	6.350	24.724	24.343	200	30.435	3.450	1.540
09 De La Araucanía	138.444	6.988	18.649	5.420	9.710	31.231	17.116	2.960	41.202	-	2.568
10 De Los Lagos	110.498	14.515	27.924	6.636	5.427	20.751	5.054	261	25.746	321	2.300
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	18.190	200	1.880	-	2.100	6.800	-	-	5.760	1.450	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	59.571	15.820	4.122	4.911	10.409	10.344	4.506	95	6.967	-	2.397
13 Metropolitana de Santiago	650.193	86.927	137.406	28.891	18.226	71.068	82.461	23.799	188.250	8.000	1.600

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

**CUADRO 21: PUBLICO ASISTENTE A ESPECTÁCULOS PUBLICOS NO DEPORTIVOS CON ENTRADA GRATUITA Y PAG POR MESES, SEGÚN REGION, 2003**

Región / Mes	Asistentes												
	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	
<b>Total País</b>	<b>3.802.105</b>	<b>380.548</b>	<b>215.739</b>	<b>262.739</b>	<b>279.241</b>	<b>327.453</b>	<b>309.119</b>	<b>303.259</b>	<b>304.053</b>	<b>449.710</b>	<b>323.419</b>	<b>353.974</b>	<b>200.000</b>
01 De Tarapacá	112.934	12.370	11.853	4.653	5.013	9.688	22.649	3.821	11.351	8.894	10.835	5.368	
02 De Antofagasta	114.437	18.588	6.488	6.073	7.212	12.936	3.778	10.545	14.634	11.767	8.299	8.059	
03 De Atacama	91.256	7.995	8.300	13.760	7.580	8.220	3.981	5.980	9.490	12.230	2.500	3.770	
04 De Coquimbo	124.842	6.384	27.061	2.119	8.222	12.824	2.363	8.443	12.493	12.797	17.363	5.918	
05 De Valparaíso	411.450	84.590	26.544	19.208	28.818	14.980	21.902	24.958	21.479	77.571	21.416	41.161	
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	152.780	3.570	8.560	12.700	12.255	17.410	16.460	9.520	17.650	19.158	14.376	12.915	
07 Del Maule	162.172	16.922	18.792	2.670	8.197	13.720	6.020	16.452	13.876	15.872	13.682	7.364	
08 Del Biobío	262.829	24.802	26.320	22.534	16.893	9.589	20.518	20.378	19.841	23.812	23.681	36.111	
09 De La Araucanía	216.596	21.330	15.725	4.300	16.357	19.401	14.979	24.320	14.364	27.370	20.173	22.588	
10 De Los Lagos	151.406	13.276	21.692	4.840	8.302	10.600	25.743	10.351	13.859	17.192	5.382	12.408	
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	109.140	7.700	6.360	1.600	5.100	12.650	7.450	19.650	5.200	14.580	16.650	750	
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	88.964	1.275	300	500	1.800	6.720	8.950	19.724	10.914	4.962	13.431	10.746	
13 Metropolitana de Santiago	1.803.299	161.746	37.744	167.782	153.492	178.715	154.326	129.117	138.902	203.505	155.631	186.816	

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

## LIBROS

Oferta: Instalaciones y Producción

	Total
<b>22.- NÚMERO DE EDITORIALES</b>	<b>652</b>
<b>23.- NÚMERO DE DISTRIBUIDORAS</b>	<b>32</b>
<b>24.- NÚMERO DE LIBRERÍAS</b>	<b>99</b>

Fuente: Cámara Chilena del Libro.

**CUADRO 25: TITULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N., SEGÚN MATERIA, 2003**

Materia	Títulos
<b>Total</b>	<b>3.420</b>
Generalidades	146
Ciencias filosóficas	124
Religión	113
Ciencias sociales	208
Economía	64
Derecho	255
Administración pública	28
Educación	570
Folclor	16
Lenguas	33
Ciencias puras	83
Tecnología	260
Artes y recreación	337
Literatura	1.040
Ciencias auxiliares historia	143

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2003, Cámara Chilena del Libro.

**CUADRO 26: TITULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N. POR REGION, 2003**

Total	Región													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Títulos	<b>3.420</b>	15	73	7	16	143	11	22	73	55	46	-	20	2.939

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2003, Cámara Chilena del Libro.

**27.- REGISTRO DE AUTOEDICIONES 438****CUADRO 28: TITULOS DE LITERATURA CHILENA EDITADOS, SEGÚN MATERIA, 2003**

Materia	Títulos
<b>Total</b>	<b>682</b>
Poesía	227
Narrativa	211
Ensayos	151
Literatura infantil	93

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2003, Cámara Chilena del Libro.

## FONOGRAFIA

Demanda: Consumo

**CUADRO 29: VENTAS Y UNIDADES VENDIDAS, SEGÚN FORMATO, 2003**

	Ventas (monto en miles de pesos)	Unidades Vendidas
<b>Total</b>	<b>16.698.408</b>	<b>5.658.674</b>
MC	923.090	602.718
CD	13.469.627	4.582.348
Single	44.275	124.532
Video	2.261.416	349.076

Fuente: Asociación de Productores Fonográficos de Chile, IFPI Chile

**CUADRO 30: VENTAS Y UNIDADES VENDIDAS, SEGÚN REPERTORIO, 2003**

	Ventas (monto en miles de pesos)	Unidades Vendidas
<b>Total</b>	<b>14.390.401</b>	<b>4.985.525</b>
Anglo	5.716.916	1.785.547
Clásico	495.466	27.086
Latino	5.040.974	1.838.198
Local	3.137.045	1.334.694

Fuente: Asociación de Productores Fonográficos de Chile, IFPI Chile

## Propiedad Intelectual

	<b>Total</b>
<b>31.-AUTORES ASOCIADOS</b>	<b>3.554</b>
<b>32.-OBRAS NACIONALES INSCRITAS DURANTE EL 2003</b>	<b>2.568</b>
<b>33.-TOTAL DE OBRAS NACIONALES INSCRITAS</b>	<b>85.859</b>

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

**CUADRO 34: RECAUDACIÓN DE DERECHOS DE EJECUCION DE AUTOR, SEGÚN MEDIO DE EMISIÓN, 2003**

Medio de emisión	Monto (\$)
<b>Total</b>	<b>4.771.866.036</b>
Radio	458.793.443
Televisión	1.076.709.743
Cines	181.358.854
Generales	2.039.207.153
Esporádicos	229.585.863
Fiestas	30.231.501
TV Cable	755.809.600
Internet	169.879

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

**CUADRO 35: DISTRIBUCIÓN DE DERECHOS DE EJECUCIÓN DE AUTOR, 2003**

Distribución	Monto (\$)
<b>Total</b>	<b>3.067.151.455</b>
Autores Nacionales	602.631.772
Editores Locales	854.791.976
Sociedades Extranjeras	1.609.727.707

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

**CUADRO 36: RECAUDACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE DERECHOS FONOMECÁNICOS, 2003**

Recaudación y distribución	Monto (\$)
RECAUDACIÓN	
<b>Total</b>	<b>368.117.264</b>
DISTRIBUCION	
<b>Total</b>	<b>474.326.289</b>
Autores Nacionales	219.527.254
Editores Locales	3.919.752
Sociedades Extranjeras	250.879.283

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

**CUADRO 37: RECAUDACIÓN DE DERECHOS DE EJECUCIÓN CONEXOS, SEGÚN ORIGEN, 2003**

Origen	Monto (\$)
<b>Total</b>	<b>1.480.996.004</b>
Radio	229.864.649
Televisión	538.354.872
Cines	90.679.419
Generales	218.645.186
Esporádicos	10.346.434
Fiestas	15.115.714
TV Cable	377.904.790
Internet	84.940

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

**CUADRO 38: DISTRIBUCIÓN DE DERECHOS DE EJECUCIÓN CONEXOS, 2003**

Distribución	Monto (\$)
<b>Total</b>	<b>1.076.310.474</b>
Artistas	527.779.150
Productores	534.791.642
Sociedades Extranjeras	13.739.682

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD



## **II. PATRIMONIO**

## BIBLIOTECAS<sup>5</sup>

Oferta: Infraestructura y existencias

**CUADRO 39: NÚMERO DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR REGIÓN, 2003**

Total	Región													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Cantidad	381	15	12	10	13	45	30	29	49	46	44	11	13	64

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

	<b>Total</b>
<b>40.- NÚMERO DE SERVICIOS MÓVILES</b>	<b>58</b>
<b>41.- NÚMERO DE BIBLIOTECAS CON ACCESO GRATUITO A INTERNET</b>	<b>368</b>
<b>42.- NÚMERO DE TÍTULOS EN BIBLIOTECAS</b>	<b>85.600</b>
<b>43.- NÚMERO DE EJEMPLARES EN BIBLIOTECAS</b>	<b>(aprox.) 1.500.000</b>
<b>44.- NÚMERO DE EJEMPLARES COMPRADOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN BIBLIOTECAS</b>	<b>65.757</b>

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

Demanda: Usuarios y Préstamos

	<b>Total</b>
<b>45.- NÚMERO DE CONSULTAS INTERNET</b>	<b>75.547</b>
<b>46.- NÚMERO DE USUARIOS DEL ACCESO GRATUITO A INTERNET EN LAS BIBLIOTECAS</b>	<b>1.628.276</b>

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

**CUADRO 47: PRESTAMO DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR REGIÓN, 2003**

Región	Total	Préstamo Sala	Préstamo Domicilio
<b>Total País</b>	<b>7.832.599</b>	<b>5.718.119</b>	<b>2.114.480</b>
01 De Tarapacá	586.500	498.797	87.703
02 De Antofagasta	267.769	222.104	45.665
03 De Atacama	266.814	210.807	56.007
04 De Coquimbo	136.715	103.731	32.984
05 De Valparaíso	1.292.289	1.007.556	284.733
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	752.931	491.520	261.411
07 Del Maule	731.061	525.577	205.484
08 Del Biobío	1.053.361	818.347	235.014
09 De La Araucanía	933.704	563.462	370.242
10 De Los Lagos	515.732	350.527	165.205
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	207.826	124.221	83.605
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	349.480	219.416	130.064
13 Metropolitana de Santiago	738.417	582.054	156.363

Fuente : Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

<sup>5</sup> Esta sección se refiere únicamente a las Bibliotecas Públicas dependientes o conveniadas con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).

**CUADRO 48: USUARIOS DE BIBLIOTECAS PUBLICAS, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN REGION, 2003**

Región	Total	Niños	Jóvenes	Adultos	Adultos mayores	Edad ignorada
<b>Total País</b>	<b>8.106.409</b>	<b>1.057.005</b>	<b>1.296.716</b>	<b>1.082.442</b>	<b>407.460</b>	<b>4.262.786</b>
01 De Tarapacá	891.392	172.767	270.968	231.338	216.319	-
02 De Antofagasta	294.038	...	...	...	...	294.038
03 De Atacama	259.284	70.038	85.287	83.736	20.223	-
04 De Coquimbo	107.083	43.780	33.972	21.529	7.802	-
05 De Valparaíso	849.517	...	...	...	...	849.517
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	666.990	210.790	241.772	167.482	46.946	-
07 Del Maule	650.026	...	...	...	...	650.026
08 Del Biobío	917.172	...	...	...	...	917.172
09 De La Araucanía	1.180.639	318.093	388.492	397.497	76.557	-
10 De Los Lagos	839.894	168.358	195.948	129.845	29.500	316.243
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	214.584	73.179	80.277	51.015	10.113	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	258.785	...	...	...	...	258.785
13 Metropolitana de Santiago	977.005	...	...	...	...	977.005

Fuente : Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

## MUSEOS<sup>6</sup>

### Oferta: Infraestructura y Exposiciones

**CUADRO 49: NÚMERO DE MUSEOS, POR REGION, 2003**

	Región													
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Cantidad	26	-	1	1	5	2	1	3	2	1	2	-	2	6

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

**CUADRO 50: NUMERO DE MUSEOS, SEGÚN TIPO DE COLECCIÓN, 2003**

Tipo de Colección	Cantidad
<b>Total</b>	<b>26</b>
Misceláneos	6
Arte/ Historia	2
Historia/ Literatura	1
Arqueológico	3
Histórico	6
Arte	2
Religioso	1
Arte/ Artesanía	1
Antropológico	1
Ciencia	3

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM.

<sup>6</sup> Esta sección se refiere únicamente a los Museos dependientes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).

**CUADRO 51: NÚMERO DE EXPOSICIONES EN MUSEOS, POR TIPO DE MUSEO, SEGÚN TIPO DE EXPOSICION, 2003**

Tipo de exposición	Total	Regionales	Nacionales <sup>7</sup>
Temporales	203	156	47
Itinerantes	53	53	...
Nacionales	27	...	27
Internacionales	20	...	20

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM.

## Demanda: Visitas

**CUADRO 52: USUARIOS Y VISITAS GUIADAS A MUSEOS, 2003**

Usuarios y visitas	Total	Regionales	Nacionales
<b>Total Usuarios</b>	<b>1.172.902</b>	<b>569.212</b>	<b>603.690</b>
entrada pagada	291.136	153.792	137.344
entrada liberada	881.766	415.420	466.346
<b>Visitas guiadas al año</b>	<b>375.354</b>	<b>128.033</b>	<b>247.321</b>

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM.

## Empleo:

**CUADRO 53: PERSONAL DE LOS MUSEOS POR TIPO DE MUSEO, SEGÚN TIPO DE PERSONAL, 2003**

Tipo de personal	Total	Regionales	Nacionales
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>178</b>	<b>138</b>
Directivos	9	0	9
Profesionales	114	63	51
Administrativos	53	35	18
Técnicos	25	12	13
Auxiliares	75	52	23
Guardias	40	16	24

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM.

<sup>7</sup> Los museos nacionales son: Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Nacional de Historia Natural y Museo Histórico Nacional.

## BIENES Y SITIOS PATRIMONIALES<sup>8</sup>

Oferta: Existencias

**CUADRO 54: NUMERO DE MONUMENTOS NACIONALES DECLARADOS POR DECRETO ENTRE 1925 Y 2003, POR CATEGORIA, SEGÚN REGION**

Región	Total	Monumentos Históricos	Zonas Típicas	Santuarios de la Naturaleza
<b>Total</b>	<b>722</b>	<b>611</b>	<b>80</b>	<b>31</b>
01 De Tarapacá	65	61	4	-
02 De Antofagasta	60	53	6	1
03 De Atacama	24	22	1	1
04 De Coquimbo	28	25	2	1
05 De Valparaíso	123	95	17	11
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	195	162	28	5
07 Del Maule	30	23	6	1
08 Del Biobío	41	30	8	3
09 De La Araucanía	31	28	-	3
10 De Los Lagos	35	35	-	-
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	56	48	5	3
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	5	2	1	2
13 Metropolitana de Santiago	29	27	2	-

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN

Demanda: Solicitudes de Declaratoria y Día del Patrimonio

**CUADRO 55: SOLICITUDES DE DECLARACION DE MONUMENTOS NACIONALES RECIBIDAS, SEGÚN TIPO DE MONUMENTO, 2003**

Tipo de monumento	Solicitudes Recibidas
<b>Total</b>	<b>18</b>
Monumentos Históricos	15
Zonas Típicas o Pintorescas	2
Santuario de la Naturaleza	1

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN

**CUADRO 56: DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL. PROGRAMA DE APERTURA DE EDIFICIOS Y SITIOS PATRIMONIALES EN SANTIAGO, 2003.**

	Total
Número de Inmuebles en el Programa	36
Número de visitas <sup>9</sup>	73.706

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN

<sup>8</sup> Sólo se cuenta con inventarios completos para los Monumentos Históricos, las Zonas Típicas y los Santuarios de la Naturaleza, que para ser tales requieren una declaración expresa por decreto. No existe inventario completo para Monumentos Públicos ni Sitios Arqueológicos.

<sup>9</sup> Se consideran "visitas" y no personas, por cuanto una persona puede realizar durante la mañana del domingo en cuestión (entre las 09.00 y las 14.00 horas) varias visitas a diferentes edificios y sitios patrimoniales.

### **III. RECREACION**

## ESPECTACULOS DEPORTIVOS

Oferta: Funciones

**CUADRO 57: NUMERO DE FUNCIONES DE ESPECTACULOS DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGION,**

Región	Funciones									
	TOTAL	Tipo de espectáculo								
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol	Voleibol	Artes marciales	Atletismo	Tenis	O
<b>Total País</b>	<b>75.814</b>	<b>17.721</b>	<b>1.265</b>	<b>23.034</b>	<b>15.588</b>	<b>6.131</b>	<b>4.907</b>	<b>1.854</b>	<b>1.438</b>	
01 De Tarapacá	1.997	785	16	414	416	39	92	91	7	
02 De Antofagasta	6.325	1.371	52	2.653	775	469	555	2	-	
03 De Atacama	2.802	637	28	532	782	276	152	36	75	
04 De Coquimbo	2.396	811	72	728	405	126	150	24	8	
05 De Valparaíso	8.030	2.926	85	810	2.135	759	472	49	289	
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	11.178	2.552	263	3.251	1.070	1.294	669	846	574	
07 Del Maule	3.554	400	103	840	1.288	555	113	2	8	
08 Del Biobío	12.737	2.208	153	5.648	2.120	931	1.024	111	56	
09 De La Araucanía	12.752	2.714	231	4.316	3.889	910	375	56	93	
10 De Los Lagos	2.421	857	51	650	562	53	96	30	28	
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	1.154	31	-	361	587	91	60	3	-	
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	1.198	170	-	487	253	75	-	57	-	
13 Metropolitana de Santiago	9.270	2.259	211	2.344	1.306	553	1.149	547	300	

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

Demanda: Asistencia

**CUADRO 58: PUBLICO ASISTENTE A ESPECTACULOS DEPORTIVOS PAGANDO ENTRADA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGION, 2003**

Región	Asistentes									
	Total	Tipo de espectáculo								
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol	Voleibol	Artes marciales	Atletismo	Tenis	O
<b>Total País</b>	<b>4.769.863</b>	<b>1.117.622</b>	<b>2.552.123</b>	<b>446.479</b>	<b>362.200</b>	<b>69.329</b>	<b>50.445</b>	<b>44.720</b>	<b>21.207</b>	<b>105.300</b>
01 De Tarapacá	165.772	123.662	27.020	8.850	4.640	1.450	-	-	-	
02 De Antofagasta	247.763	25.499	137.960	31.341	10.771	15.949	23.166	7	-	3.000
03 De Atacama	123.294	34.429	35.788	16.092	11.512	5.800	16.348	2.275	-	1.000
04 De Coquimbo	227.021	75.796	119.229	15.598	4.418	300	500	180	10.500	
05 De Valparaíso	511.103	151.680	259.177	3.166	64.252	27.896	1.375	300	517	2.000
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	427.999	226.112	61.570	41.630	18.515	8.802	-	-	10.090	61.000
07 Del Maule	203.942	28.516	70.099	74.763	26.902	249	950	447	-	2.000
08 Del Biobío	671.280	225.622	354.833	56.218	24.188	-	669	5.500	-	4.000
09 De La Araucanía	354.769	53.929	61.450	110.801	115.046	8.013	1.550	800	-	3.000
10 De Los Lagos	240.432	48.488	76.747	53.996	45.813	-	-	3.385	100	11.000
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	31.040	1.000	-	10.730	11.330	600	480	-	-	6.000
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	55.279	14.706	-	10.590	14.915	-	-	11.050	-	4.000
13 Metropolitana de Santiago	1.510.169	108.183	1.348.250	12.704	9.898	270	5.407	20.776	-	4.000

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

**CUADRO 59: PUBLICO ASISTENTE A ESPECTACULOS DEPORTIVOS ENTRADA GRATUITA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGION, 2003**

Región	Asistentes									
	Total	Tipo de espectáculo								
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol	Voleibol	Artes marciales	Atletismo	Tenis	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>4.862.879</b>	<b>1.681.250</b>	<b>513.945</b>	<b>922.635</b>	<b>693.187</b>	<b>287.970</b>	<b>300.084</b>	<b>213.412</b>	<b>40.031</b>	<b>210.365</b>
01 De Tarapacá	273.490	54.917	9.300	68.690	33.610	400	49.581	24.552	180	32.260
02 De Antofagasta	134.920	57.895	46.239	6.669	3.363	8.787	1.570	1.500	-	8.897
03 De Atacama	96.179	28.054	4.748	5.820	22.317	16.878	4.507	4.575	2.568	6.712
04 De Coquimbo	98.833	23.225	7.714	20.268	27.675	7.162	3.180	3.475	490	5.644
05 De Valparaíso	351.242	199.179	18.885	22.979	40.749	18.520	13.979	16.608	232	20.111
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	442.792	113.877	16.336	60.316	22.358	49.835	60.274	45.688	20.126	53.982
07 Del Maule	112.980	30.173	15.940	34.016	15.417	4.610	6.389	500	400	5.535
08 Del Biobío	834.226	246.889	39.039	308.322	104.871	42.916	40.897	26.192	1.777	23.323
09 De La Araucanía	783.188	309.585	47.955	162.159	185.461	38.600	21.200	12.065	1.187	4.976
10 De Los Lagos	175.534	58.123	9.205	22.255	56.603	5.760	6.460	2.090	455	14.583
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	284.533	3.300	-	155.300	57.193	42.400	21.030	1.200	-	4.110
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	52.462	16.013	-	12.275	1.861	2.248	-	18.430	-	1.635
13 Metropolitana de Santiago	1.222.500	540.020	298.584	43.566	121.709	49.854	71.017	56.537	12.616	28.597

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

**CUADRO 60: PUBLICO ASISTENTE A ESPECTACULOS DEPORTIVOS CON ENTRADA GRATUITA Y PAGADA, POR MESES, SEGÚN REGION, 2003**

Región / Mes	Asistentes												
	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Total País</b>	<b>9.632.742</b>	<b>938.051</b>	<b>638.369</b>	<b>856.374</b>	<b>751.589</b>	<b>790.541</b>	<b>790.524</b>	<b>974.775</b>	<b>781.685</b>	<b>765.637</b>	<b>923.650</b>	<b>774.908</b>	<b>646.639</b>
01 De Tarapacá	439.262	25.866	31.735	28.274	46.504	55.397	60.173	33.018	38.264	31.601	30.997	35.472	21.961
02 De Antofagasta	382.683	25.322	22.747	21.815	32.613	48.266	34.925	55.112	26.418	27.087	33.373	27.671	27.334
03 De Atacama	219.473	4.960	7.062	18.626	18.265	21.823	13.729	22.162	26.159	14.257	27.760	21.032	23.638
04 De Coquimbo	325.854	30.326	29.090	26.414	17.309	18.931	29.726	26.880	32.460	28.647	53.289	23.416	9.366
05 De Valparaíso	862.345	56.031	77.718	73.463	86.546	66.895	73.655	62.957	71.788	63.959	87.068	75.228	67.037
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	870.791	86.074	69.479	60.310	53.140	74.902	48.119	70.789	79.136	81.673	87.050	82.915	77.204
07 Del Maule	316.922	17.520	26.219	24.276	28.734	39.954	24.915	26.941	26.691	27.764	29.388	27.554	16.966
08 Del Biobío	1.505.506	98.357	100.684	163.461	124.487	145.202	177.172	102.352	104.305	128.088	154.381	109.682	97.335
09 De La Araucanía	1.137.957	53.384	70.319	71.586	93.806	88.215	75.103	108.732	103.383	115.049	140.453	128.044	89.883
10 De Los Lagos	415.966	31.069	26.640	31.743	39.339	38.680	30.027	33.767	28.358	42.631	48.077	42.890	22.745
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	315.573	27.400	22.350	33.010	29.843	29.100	24.890	29.280	33.250	27.100	20.800	24.700	13.850
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	107.741	7.301	9.198	13.072	9.093	10.691	10.586	6.110	12.441	7.681	7.186	8.768	5.614
13 Metropolitana de Santiago	2.732.669	474.441	145.128	290.324	171.910	152.485	187.504	396.675	199.032	170.100	203.828	167.536	173.706

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE



## TURISMO

Oferta: Instalaciones

**CUADRO 61 : NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, DE ALIMENTACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGUN REGION, 2003**

Región	Establecimientos de:		Agencias de viajes
	Alojamiento <sup>10</sup>	Alimentación <sup>11</sup>	
<b>Total País</b>	<b>2.953</b>	<b>2.758</b>	<b>915</b>
01 De Tarapacá	156	106	60
02 De Antofagasta	169	137	55
03 De Atacama	93	119	17
04 De Coquimbo	210	198	46
05 De Valparaíso	481	702	144
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	108	132	20
07 Del Maule	153	149	14
08 Del Biobío	201	200	46
09 De La Araucanía	208	200	37
10 De Los Lagos	659	368	129
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	142	73	26
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	190	104	87
13 Metropolitana de Santiago	183	270	234

Fuente : Depto. Planificación, Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR

<sup>10</sup> Incluye hotel, apart-hotel, motel o cabañas, hostel o residencial, hostería, hospedaje familiar, albergue o refugio, resort, lodge.

<sup>11</sup> Incluye restaurantes y otros servicios de alimentación.

Demanda: Llegadas y salidas, permanencia y gasto promedio, ingreso y egreso de divisas.

**CUADRO 62: NUMERO DE VISITANTES ENTRADOS, PROMEDIO DE PERMANENCIA, PROMEDIO DE GASTO DIARIO INDIVIDUAL E INGRESO DE DIVISAS, SEGUN PAIS DE RESIDENCIA, 2003**

País de Residencia	Número de Visitantes	Permanencia Promedio (días)	Gasto Promedio diario individual (dólares)	Ingreso de Divisas (Millones US\$)
<b>Total Turistas</b>	<b>1.738.633</b>	<b>12,3</b>	<b>40,5</b>	<b>865,8</b>
<b>América</b>	<b>1.355.389</b>	<b>10,4</b>	<b>37,9</b>	<b>534,6</b>
Argentina	615.795	9,4	18,4	106,8
Bolivia	135.075	8	27,7	30
Perú	171.717	7	29,7	35,7
Brasil	103.680	10,1	72,1	75,5
Estados Unidos	161.817	14,5	67,6	158,5
México	33.543	10,9	85,2	31,1
Resto de América	133.762	16,5	44	97
<b>Europa</b>	<b>306.711</b>	<b>20,4</b>	<b>44,3</b>	<b>277,1</b>
España	50.407	16,6	59,7	50
Francia	46.177	20	40,6	37,5
Italia	18.370	16,9	40,4	12,5
Alemania	53.775	23,9	41,7	53,5
Inglaterra	54.301	17,2	48,6	45,4
Otros Países de Europa	83.681	23,4	39,9	78,2
<b>Asia</b>	<b>28.505</b>	<b>12,9</b>	<b>67,6</b>	<b>24,9</b>
<b>Resto Del Mundo</b>	<b>48.028</b>	<b>13,8</b>	<b>44</b>	<b>29,2</b>

Fuente : Depto. Planificación, Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR

**CUADRO 63: LLEGADAS DE RESIDENTES EN CHILE , PERMANENCIA PROMEDIO, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL Y EGRESO DE DIVISAS SEGÚN PAIS DE DESTINO, 2003**

País de Destino	Número de Llegadas	Permanencia Promedio (días)	Gasto Promedio Diario Individual (dólares)	Egreso de Divisas (Millones US\$)
<b>Total Residentes</b>	<b>2.421.094</b>	<b>9,6</b>	<b>39,3</b>	<b>912,6</b>
<b>América</b>	<b>2.243.737</b>	<b>8,5</b>	<b>38,1</b>	<b>722,9</b>
Argentina	1.320.583	5,6	29,5	217,9
Bolivia	41.803	14,1	20,8	12,3
Perú	469.620	8,3	26,8	104,3
Brasil	92.868	10,4	67,1	64,8
Uruguay	29.982	8,6	45,2	11,7
Ecuador	17.124	19,6	24,4	8,2
EE.UU.	155.830	21,3	57,5	191
México	41.582	16,9	56,7	39,8
América Central y Caribe	49.325	15	71,1	52,6
Otros Países de América	25.020	30,4	26,7	20,3
<b>Europa</b>	<b>142.352</b>	<b>25,3</b>	<b>42,2</b>	<b>151,8</b>
España	72.268	27,3	39,8	78,5
Italia	3.498	20,2	41,1	2,9
Alemania	25.780	23,4	45,4	27,4
Francia	28.914	21,6	48,5	30,3
Inglaterra	2.506	29,8	37,1	2,8
Otros Países de Europa	9.386	26,7	39,5	9,9
<b>Australia</b>	<b>5.602</b>	<b>45,4</b>	<b>33,7</b>	<b>8,6</b>
<b>Asia</b>	<b>1.252</b>	<b>17,3</b>	<b>71,5</b>	<b>1,5</b>
<b>Otros Países del Mundo</b>	<b>28.151</b>	<b>16</b>	<b>61,7</b>	<b>27,8</b>

Fuente: Depto. De Planificación, Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR

**CUADRO 64: TASA DE OCUPABILIDAD DE HABITACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO, SEGÚN MES, 2003**

Mes	Tasa de Ocupabilidad de Habitaciones de pasajeros (%)							
	Total	Hotel	Residencial	Motel	Aparthotel	Sitios	Camping Cabañas	Otro
<b>TOTAL</b>	<b>32,5</b>	<b>34,8</b>	<b>18,6</b>	<b>25,0</b>	<b>45,0</b>	<b>17,1</b>	<b>25,7</b>	<b>24,1</b>
Enero	34,1	36,5	20,5	36,5	45,9	25,3	7,9	24,4
Febrero	39,0	39,4	25,3	55,5	50,5	30,0	10,6	35,6
Marzo	29,8	33,5	17,2	18,2	41,9	1,9	2,5	21,5
Abril	29,1	32,2	17,8	16,1	39,1	1,8	3,9	1,0
Mayo	39,0	29,5	16,6	14,9	38,8	0,2	2,3	18,5
Junio	26,7	29,4	14,1	12,9	43,1	0,2	2,3	10,5
Julio	32,2	35,4	18,9	19,3	42,9	1,8	4,0	22,8
Agosto	30,6	34,0	16,3	16,1	41,8	0,3	3,0	12,9
Septiembre	29,5	32,4	17,3	20,9	37,7	1,1	4,0	21,2
Octubre	32,2	35,6	17,3	18,8	44,8	0,8	3,2	17,1
Noviembre	38,0	42,3	18,7	20,9	51,1	1,4	4,2	18,2
Diciembre	28,4	32,3	18,0	22,7	41,7	3,7	3,0	19,7

Fuente: Encuesta a Establecimientos de Alojamiento Turístico, INE

**CUADRO 65: PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 2003**

	Personal ocupado (número)			
	Total	Propietarios	Familiares sin remuneración fija	Trabajadores
<b>2003 (Promedio)</b>	<b>15.074</b>	<b>1.462</b>	<b>451</b>	<b>13.161</b>

Fuente: Encuesta a Establecimientos de Alojamiento Turístico, INE

#### **IV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## RADIOS

Oferta: Concesiones e ingresos y gastos de las radioemisoras.

**CUADRO 66: NUMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSION, POR TIPO DE TRANSMISION Y BANDA EN QUE TRANSMITEN, SEGUN REGION, 2003**

Región	CONCESIONES DE RADIODIFUSION OPERATIVAS <sup>12</sup>											
	Total				Amplitud Modulada (AM)				Frecuencia Modulada (FM)			
	Total	Independiente <sup>13</sup>	Repetidora	Mixta	Total	Independiente	Repetidora	Mixta	Total	Independiente	Repetidora	Mixta
<b>Total País</b>	<b>1.010</b>	<b>410</b>	<b>511</b>	<b>89</b>	<b>115</b>	<b>83</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>895</b>	<b>327</b>	<b>497</b>	<b>71</b>
01 De Tarapacá	67	21	41	5	3	1	1	1	64	20	40	4
02 De Antofagasta	66	22	37	7	2	2	-	-	64	20	37	7
03 De Atacama	54	14	34	6	2	1	-	1	52	13	34	5
04 De Coquimbo	93	37	45	11	7	5	-	2	86	32	45	9
05 De Valparaíso	94	33	53	8	15	9	2	4	79	24	51	4
06 Del Libert. Gral. Bernardo O'Higgins	66	34	30	2	4	3	1	-	62	31	29	2
07 Del Maule	83	43	38	2	10	9	1	-	73	34	37	2
08 Del Biobío	105	45	49	11	13	8	2	3	92	37	47	8
09 De la Araucanía	104	44	54	6	14	11	2	1	90	33	52	5
10 De los Lagos	146	45	82	19	15	9	2	4	131	36	80	15
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	32	8	15	9	2	1	-	1	30	7	15	8
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	34	9	24	1	6	5	1	-	28	4	23	1
13 Metropolitana de Santiago	66	55	9	2	22	19	2	1	44	36	7	1

Fuente. Encuesta Anual de Radios, INE

<sup>12</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido en el año 2003.

<sup>13</sup> Incluye emisoras que no pertenecen a cadenas, y aquellas que son casa matriz de las cadenas radiales.

**CUADRO 67: NUMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSION, POR INTERVALOS DE HORAS DE TRANSMISION DIARIA, SEGUN BANDA DE TRANSMISION Y DIAS DE LA SEMANA, 2003**

Banda de transmisión y días de la semana	CONCESIONES DE RADIODIFUSION OPERATIVAS <sup>14</sup>				
	TOTAL	Intervalos de horas de transmisión diaria			24
		Menos de 12	12 - 17	18 - 23	
<b>TOTAL</b>					
LUNES A VIERNES	1.010	14	190	103	703
SABADO	1.010	16	167	103	723
DOMINGO	1.010	34	183	84	706
<b>AM</b>					
LUNES A VIERNES	115	4	54	13	44
SABADO	115	6	51	14	44
DOMINGO	115	9	51	10	45
<b>FM</b>					
LUNES A VIERNES	895	10	136	90	659
SABADO	895	10	116	89	679
DOMINGO	895	25	132	74	661

Fuente. Encuesta Anual de Radios, INE

<sup>14</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2003.

**CUADRO 68: NUMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSION QUE EFECTUARON TRANSMISIONES, POR INTERVALOS DE HORAS DE TRANSMISION, SEGUN DIAS DE LA SEMANA Y REGION, 2003**

Días de la semana y región	CONCESIONES DE RADIODIFUSION OPERATIVAS <sup>15</sup>				
	Intervalos de horas de transmisión				
	Total	Menos de 12	12 - 17	18 - 23	24
<b>LUNES A VIERNES</b>	<b>1.010</b>	<b>14</b>	<b>190</b>	<b>103</b>	<b>703</b>
01 De Tarapacá	67	-	7	6	54
02 De Antofagasta	66	1	4	3	58
03 De Atacama	54	1	7	4	42
04 De Coquimbo	93	2	14	18	59
05 De Valparaíso	94	-	11	13	70
06 Del Libert. Gral. Bernardo O'Higgins	66	2	13	5	46
07 Del Maule	83	-	20	5	58
08 Del Biobío	105	1	29	11	64
09 De la Araucanía	104	1	34	10	59
10 De los Lagos	146	5	27	13	101
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	32	1	9	5	17
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	34	-	2	4	28
13 Metropolitana de Santiago	66	-	13	6	47
<b>SABADO</b>	<b>1.010</b>	<b>16</b>	<b>167</b>	<b>103</b>	<b>723</b>
01 De Tarapacá	67	1	6	4	55
02 De Antofagasta	66	1	4	3	58
03 De Atacama	54	1	6	4	43
04 De Coquimbo	93	1	12	18	62
05 De Valparaíso	94	-	12	10	72
06 Del Libert. Gral. Bernardo O'Higgins	66	2	12	5	47
07 Del Maule	83	1	16	7	59
08 Del Biobío	105	1	26	13	65
09 De la Araucanía	104	-	25	18	61
10 De los Lagos	146	6	24	14	102
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	32	1	9	-	22
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	34	-	2	4	28
13 Metropolitana de Santiago	66	1	13	3	49
<b>DOMINGO</b>	<b>1.010</b>	<b>34</b>	<b>183</b>	<b>84</b>	<b>706</b>
01 De Tarapacá	67	1	6	5	54
02 De Antofagasta	66	2	4	2	58
03 De Atacama	54	3	4	5	42
04 De Coquimbo	93	1	14	18	60
05 De Valparaíso	94	2	14	8	70
06 Del Libert. Gral. Bernardo O'Higgins	66	7	9	4	46
07 Del Maule	83	5	14	4	60
08 Del Biobío	105	2	31	9	63
09 De la Araucanía	104	3	30	9	60
10 De los Lagos	146	6	29	10	101
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	32	1	14	-	17
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	34	-	2	4	28
13 Metropolitana de Santiago	66	1	12	6	47

Fuente. Encuesta Anual de Radios, INE

<sup>15</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta Anual de Radios, declarando haber transmitido en el año 2003.



**CUADRO 69: NUMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSION, POR TIPO DE PROGRAMA AL QUE LE DAN PRIMERA PRIORIDAD, SEGÚN BANDA DE TRANSMISION, 2003**

Banda de transmisión	Número de concesiones de radiodifusión					
	Tipo de programa					
	Informativo	Deportivo	Cultural	Religioso	Servicio público	Música popular
<b>Total</b>	198	27	21	51	51	662
<b>AM</b>	41	3	3	15	7	46
<b>FM</b>	157	24	18	36	44	616

Fuente. Encuesta Anual de Radios, INE

**CUADRO 70: NUMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSION POR GRUPO DE EDAD DEL PUBLICO AL QUE LE DAN PRIMERA PRIORIDAD, SEGÚN BANDA DE TRANSMISION, 2003**

Banda de transmisión	Número de concesiones de radiodifusión						
	Grupo de edad del público objetivo						
	Menos de 15	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 y más
<b>Total</b>	7	35	145	397	358	54	14
<b>AM</b>	2	1	9	24	58	15	6
<b>FM</b>	5	34	136	373	300	39	8

Fuente. Encuesta Anual de Radios INE

**CUADRO 71: NUMERO DE RADIOEMISORAS, POR TRANSMISION VIA INTERNET, Y CONCESIONES ASOCIADAS A ELLAS, 2003**

RADIOEMISORAS OPERATIVAS <sup>16</sup>			CONCESIONES ASOCIADAS A ELLAS <sup>17</sup>		
Total	Transmisión vía Internet		Total	Transmisión vía Internet	
	Sí	No		Sí	No
410	79	331	1.010	490	520

Fuente. Encuesta Anual de Radios, INE

**CUADRO 72: INGRESOS DE LAS RADIOEMISORAS, SEGUN FUENTE, 2003**

Fuente	Ingresos de las radioemisoras (en pesos \$)
<b>Total</b>	<b>37.933.001.121</b>
De publicidad	34.794.366.958
Arriendo de espacios	1.008.303.138
Otros fondos	2.130.331.025

Fuente. Encuesta Anual de Radios, INE

<sup>16</sup> Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2003.

<sup>17</sup> Se refiere a todas las concesiones asociadas a radios que disponen de un sitio Web en Internet.

**CUADRO 73: GASTOS DE LAS RADIOEMISORAS, SEGUN ORIGEN, 2003**

Origen	Gastos de las radioemisoras (en pesos \$)
<b>Total</b>	<b>32.522.045.248</b>
Personal	15.570.577.312
Producción de programas	3.178.349.253
Adquisición de programas	699.161.803
Medios de producción	3.625.748.632
Medios de difusión	3.525.440.417
Gestión y administración	5.922.767.831

Fuente. Encuesta Anual de Radios, INE

**Empleo****CUADRO 74: PERSONAL DE LAS RADIOEMISORAS, POR TIPO DE JORNADA, SEGUN TIPO DE PERSONAL, 2003**

Tipo de personal	Personal de las radioemisoras		
	Total	Tipo de jornada	
		Completa	Parcial
<b>Total</b>	<b>3.316</b>	<b>2.312</b>	<b>1.004</b>
Directivos (gerentes y ejecutivos)	476	363	113
Profesionales	904	620	284
Técnicos	784	547	237
Administrativos	592	470	122
Otros	560	312	248

Fuente. Encuesta Anual de Radios, INE

**INTERNET Y SOFTWARE****Oferta: Infraestructura****CUADRO 75: INFOCENTROS, POR REGION, 2003**

Total	Región													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Infocentros	1.300	43	40	31	47	166	91	110	217	124	92	22	16	301

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL

## Demanda: Conexiones

**CUADRO 76: CONEXIONES DE ACCESO DEDICADO Y CONMUTADO, SEGÚN REGION, 2003<sup>18</sup>**

Región	Total	Conexiones de acceso:	
		Dedicado <sup>19</sup>	Conmutado <sup>20, 21</sup>
<b>Total País</b>	<b>841.396</b>	<b>357.623</b>	<b>483.773</b>
01 De Tarapacá	22.132	12.731	9.401
02 De Antofagasta	35.376	21.510	13.866
03 De Atacama	9.894	2.836	7.058
04 De Coquimbo	20.461	5.978	14.483
05 De Valparaíso	85.731	36.568	49.163
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	496.434	219.330	277.104
07 Del Maule	24.278	8.797	15.481
08 Del Biobío	20.773	4.173	16.600
09 De La Araucanía	62.249	24.436	37.813
10 De Los Lagos	22.487	7.971	14.516
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	27.757	11.666	16.091
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	2.411	1.255	1.156
13 Metropolitana de Santiago	11.417	373	11.044

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL, sobre la base de información proporcionada por los ISP's, cuyo universo de información se encuentra publicado en la página Web de Subtel.

<sup>18</sup> Cifras preliminares cuarto trimestre 2003

<sup>19</sup> Las conexiones dedicadas corresponden al número de clientes con conexión punto a punto y las tecnologías de acceso xDSL, cable módem y WLL, entre otros, al último día del cuarto trimestre de 2003.

<sup>20</sup> Por conexiones conmutadas se entiende al número de ANI's distintos (número de identificación del abonado telefónico), que a través de las redes de telefonía pública conmutada, han realizado tráfico Internet durante el transcurso del mes de cierre del cuarto trimestre de 2003.

<sup>21</sup> Distribución estimada. Para el caso de las conexiones de acceso conmutado existe alrededor de un 2% del total de conexiones que no es clasificado directamente por las empresas, por lo que se distribuye según el resto de las conexiones clasificadas.

## Piratería

### 77.-PIRATERÍA EN LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE<sup>22</sup> DURANTE EL AÑO 2003

Tasa de Piratería de Software	63%
Pérdidas por Piratería en Licencias	US \$ 68.000.000

Fuente: Primer Estudio Anual Mundial de Piratería de Software de BSA – IDC. Asociación de Distribuidores de Software, ADS

## TELEVISIÓN

Oferta: Canales y Programación

### CUADRO 78: NÚMERO TOTAL DE CANALES DE TELEVISIÓN<sup>23</sup>, 2003

Canales	Total	Sólo en TV Abierta	Sólo en TV Cable	En ambas
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>41</b>	<b>67</b>	<b>9</b>
Nacionales (todo el territorio o gran parte)	6	6	-	-
Regionales (algunas regiones)	8	3	3	2
Locales (no más allá de una región)	103	32	64	7

Fuente: Estadísticas Internas del Consejo Nacional de Televisión, CNTV, año 2003

### CUADRO 79: HORAS Y PORCENTAJES DE PROGRAMACIÓN DE TV ABIERTA SEGÚN GÉNEROS, EN LA REGIÓN METROPOLITANA, 2003

Género	Tiempo (horas)	%
<b>Total</b>	<b>6.371,2</b>	<b>100,0</b>
Eventos	278,4	4,4
Informativos	999,7	15,7
Conversación	576,9	9,1
Reportajes	178,5	2,8
Documentales	72,1	1,1
Misceláneos	1.327,8	20,8
Instruccional	146,8	2,3
Videoclips	512,9	8,1
Dibujos Animados	487,3	7,6
Telenovelas	550,4	8,6
Películas	491,9	7,7
Series y Miniseries	297,9	4,7
Reality Show	450,4	7,1

Fuente: Estudio Estadístico de TV Abierta 2003, Consejo Nacional de Televisión, CNTV.<sup>24</sup>

<sup>22</sup> Incluye software de productividad general, de oficinas y de aplicaciones profesionales, más sistemas operativos, aplicaciones de consumo, finanzas personales y de referencia.

<sup>23</sup> No incluye canales de cable nacionales e internacionales

<sup>24</sup> Muestra: totalidad de la programación emitida en bimestre Marzo-Abril, canales nacionales transmitidos en la Región Metropolitana de Santiago.

**CUADRO 80: HORAS Y PORCENTAJES DE PROGRAMACIÓN DE TV ABIERTA SEGÚN ORIGEN, EN LA REGIÓN METROPOLITANA, 2003**

Origen	Horas	%
<b>Total</b>	<b>6.371,2</b>	<b>100,0</b>
Nacional	4.084,3	64,1
Extranjero	2.286,9	35,9

Fuente: Estudio Estadístico de TV Abierta 2003, Consejo Nacional de Televisión, CNTV.<sup>25</sup>

Propiedad Intelectual

**81.- NÚMERO DE ACTORES ASOCIADOS A LA CORPORACIÓN DE ACTORES DE CHILE, CHILEACTORES 583**

	Total	Teleseries	Miniseries
<b>82.- NÚMERO DE REPETICIONES DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN TELEVISIÓN</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>83.- VENTA AL EXTRANJERO DE PRODUCCIONES NACIONALES</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Fuente: Corporación de Actores de Chile, Chileactores

**CUADRO 84 : RECAUDACION Y DISTRIBUCION DE DERECHOS CONEXOS DE CHILEACTORES, 2003**

Recaudación y Distribución	Monto (\$)
<b>Total Recaudado</b>	<b>83.274.059</b>
<b>Total Distribuido</b>	<b>69.827.399</b>
Distribucion a Socios	55.642.971
Fondo de Emergencia Social	273.288
Gastos de Administración	13.911.140
<b>Pendiente de Distribución</b>	<b>13.446.660</b>

Fuente: Corporación de Actores de Chile, Chileactores

<sup>25</sup> Muestra: totalidad de la programación emitida en bimestre Marzo-Abril, canales nacionales transmitidos en la RM.

## **V. INDICADORES TRANSVERSALES**

## EMPLEO POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE

26

**CUADRO 85: EMPRESAS Y TRABAJADORES POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, 2003**

Subsector	Nº de Empresas	Promedio Anual de Trabajadores
Artes Visuales <sup>27</sup>	41	1.258
Artesanía <sup>28</sup>	42	322
Cine y Teatro <sup>29</sup>	179	8.829
Deporte <sup>30</sup>	34	478
Editorial <sup>31</sup>	684	18.360
Esparcimiento <sup>32</sup>	351	10.658
Medios de Comunicación <sup>33</sup>	39	1.933
Música <sup>34</sup>	16	298
Patrimonio <sup>35</sup>	10	283
Turismo <sup>36</sup>	2.228	80.027

Fuente: Elaboración a partir de datos ofrecidos por Asociación Chilena de Seguridad, Instituto de Seguridad del Trabajo, y Mutual de Seguridad. Es decir, corresponden a los afectos a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley N° 16.744).

<sup>26</sup> Sólo el empleo afecto a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley N° 16.744).

<sup>27</sup> Incluye fotografía, galerías de arte y antigüedades.

<sup>28</sup> Incluye joyas, platería y artículos típicos.

<sup>29</sup> Incluye producción y distribución de películas cinematográficas, producción teatral, escenografía e iluminación, salas de cine y teatro, autores, compositores y otros artistas independientes.

<sup>30</sup> Incluye fabricación de artículos de deportes, atletismo y camping; construcción de campos de deportes; armerías, artículos de caza y pesca; bicicletas y sus repuestos; casas de deportes.

<sup>31</sup> Incluye a imprentas, encuadernación, fotograbado, litografía y comercio de libros y revistas. Por lo tanto este subsector puede estar sobrerepresentado al considerar la producción de folletos, volantes, boletas, formularios, etc. y no sólo la de libros.

<sup>32</sup> Incluye salas de billar, bowling, etc.; parques y salas de atracciones; hipódromos; clubes de deportes, estadios y piscinas; circos, pistas de patinaje y otros servicios de diversión y esparcimiento.

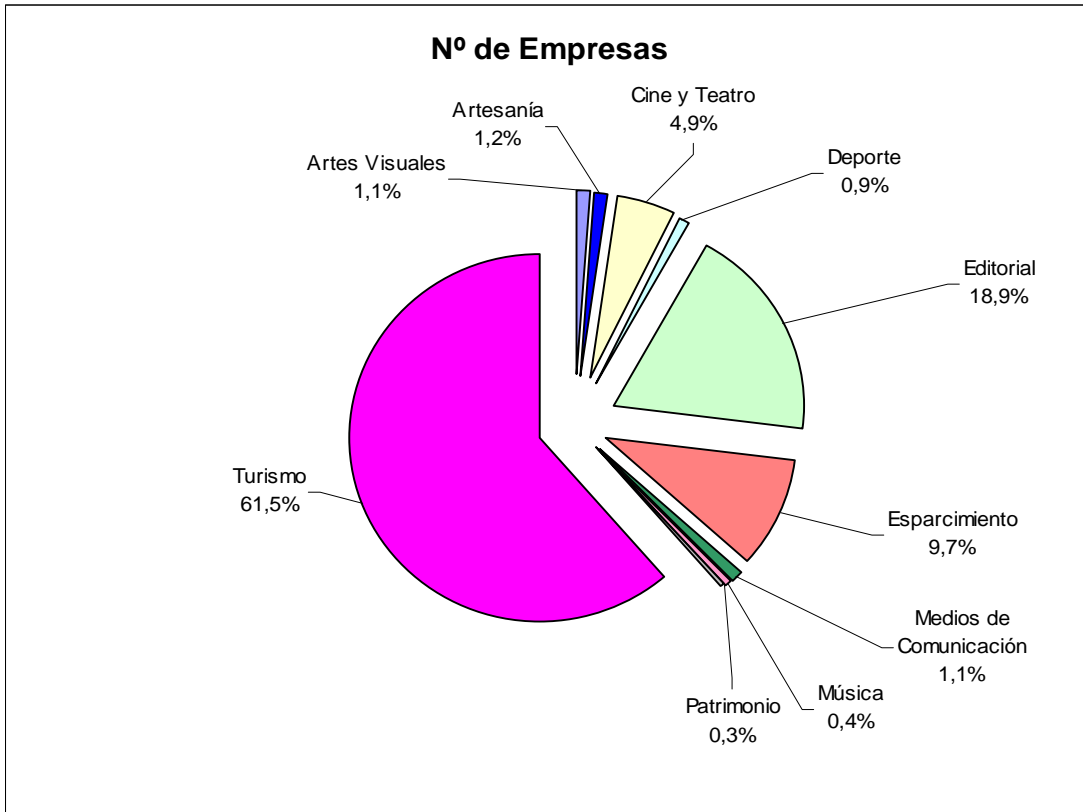
<sup>33</sup> Incluye fabricación de piezas y accesorios para la radio, televisión y otros de este grupo; emisiones de radio y televisión; agencias periódicas, de información y noticias.

<sup>34</sup> Incluye fabricación de instrumentos de música; fabricación de discos, cintas magnéticas, casetes; casas de música, instrumentos musicales, discos, radios, televisores, etc.

<sup>35</sup> Incluye bibliotecas, museos, jardines botánicos y zoológicos, e instituciones análogas.

<sup>36</sup> Incluye: restaurantes, parrilladas, bares, cantinas, clubes, marisquerías, pizzerías, cervecerías, etc.; salones de té, boites, cabarets, discotecas, drive in, casinos, etc.; servicios de comida preparada; otros establecimientos que expenden comidas y bebidas; servicios de buffet y arriendo de locales para matrimonios, fiestas, etc.; hoteles, hosterías, moteles, cabañas; residenciales y casas de pensión; agencias de turismo. Con esto, es posible comprender las razones de la importancia relativa de este subsector.

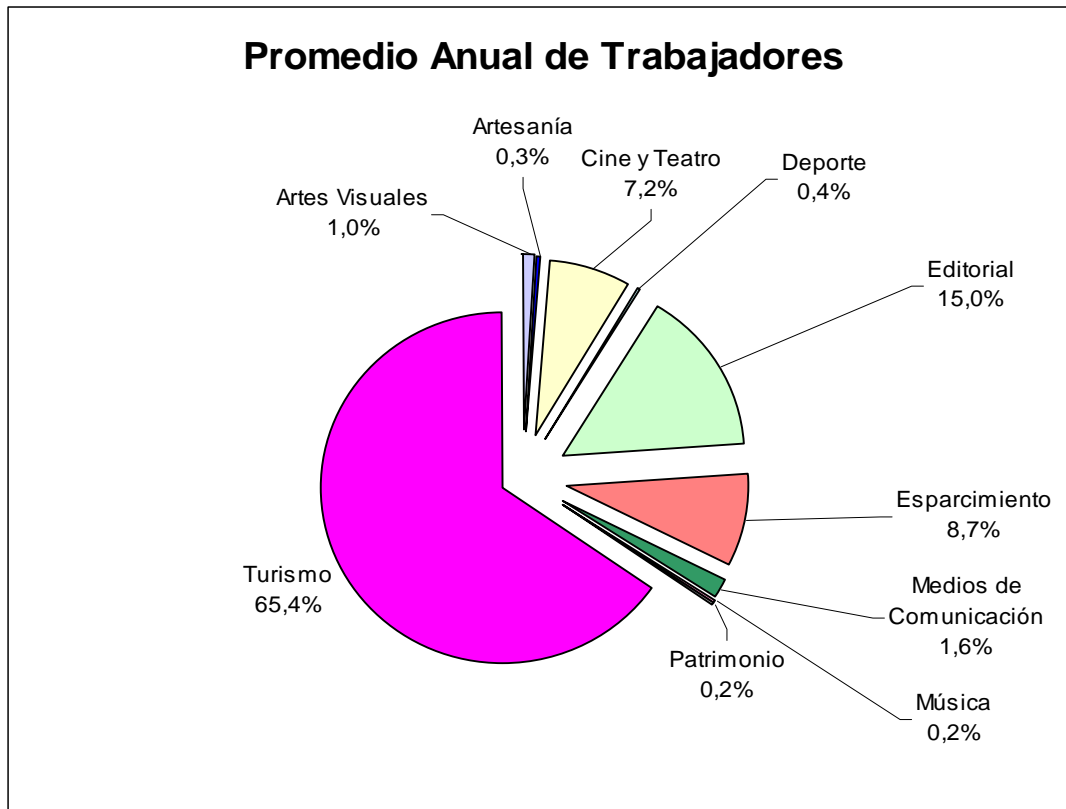
Gráfico 1: Distribución porcentual de Empresas Ligadas al Sector Cultural y el Uso del Tiempo Libre



Fuente: Elaboración a partir de datos ofrecidos por Asociación Chilena de Seguridad, Instituto de Seguridad del Trabajo, y Mutual de Seguridad, es decir, estas empresas corresponden a las afectas a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley N° 16.744)



Gráfico 2: Distribución porcentual de Trabajadores Vinculados al Sector Cultural y el Uso del Tiempo Libre



Fuente: Elaboración a partir de datos ofrecidos por Asociación Chilena de Seguridad, Instituto de Seguridad del Trabajo, y Mutual de Seguridad, es decir, estos trabajadores corresponden a los afectos a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley N° 16.744).

## **B. CONTACTOS INSTITUCIONALES**

Instituto Nacional de Estadísticas (INE)  
Sub Departamento de Estadísticas Sociales  
Teléfonos: (56-2) 3667777  
**[www.ine.cl](http://www.ine.cl)**

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)  
Departamento de Estudios y Documentación  
Teléfonos: (56-32) 326494 / (56-2) 7319929  
[www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl)

Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)  
Teléfonos: (56-2) 665 15 16 / 665 15 18  
[www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)  
Subdirección de Planificación y Presupuesto  
Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional  
Teléfonos: (56-2) 3605401  
[www.dibam.cl](http://www.dibam.cl)

Instituto Nacional de Deportes  
Departamento de Planificación y Estudios  
Teléfonos: (56-2) 7540380  
[www.chiledeporte.cl](http://www.chiledeporte.cl)

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)  
Departamento de Planificación  
Teléfonos: (56-2) 7318538  
[www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)

Consejo Nacional de Televisión (CNTV)  
Departamento de Estudios  
Teléfonos: (56-2) 6990901  
[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)  
Departamento de Estudios  
Teléfonos: (56-2) 4213000  
[www.subtel.cl](http://www.subtel.cl)

Asociación de Distribuidores de Videogramas (ADV)  
Gerencia de Operaciones  
Teléfonos: (56-2) 2465505

Cámara Chilena del Libro  
Gerencia de Corporativa  
Teléfonos: (56-2) 672 4088  
[www.camlibro.cl](http://www.camlibro.cl)

Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G (IFPI Chile)  
Dirección Jurídica  
Teléfonos: (56-2) 3793890

Corporación de Actores de Chile, CHILEACTORES  
Coordinación Ejecutiva  
Teléfonos: (56-2) 3410845  
[www.chileactores.cl](http://www.chileactores.cl)

Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)  
Control de Gestión  
Teléfonos: (56-2) 3708773  
[www.scd.cl](http://www.scd.cl)

Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN)  
Gerencia General  
Teléfonos: (56-2) 3708794  
[www.atn.cl](http://www.atn.cl)

Asociación Chilena de Distribuidores de Software (ADS)  
Gerencia General  
Teléfonos: (56-2) 3786580  
[www.ads.cl](http://www.ads.cl)

Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)  
Gerencia de Planificación y Tecnología  
Teléfonos: (56-2) 6852535  
[www.achs.cl](http://www.achs.cl)

Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)  
Gerencia Comercial  
Teléfonos: (56-32) 262014 / 262016  
[www.ist.cl](http://www.ist.cl)

Mutual de Seguridad C.Ch.C  
Gerencia de Desarrollo de Negocios  
Teléfonos: (56-2) 7879211  
[www.mutual.cl](http://www.mutual.cl)